

Menschenwürde

Lieferant*innen
Menschenwürde in der Zulieferkette **A1**

1 KEINE ARBEIT
2 KEIN HUNGER
3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
4 HOCHWERTIGE BILDUNG
5 GESCHLECHTER GLEICHHEIT
6 SAUBERE SAUBERE ENERGIE
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM
10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN

Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen
Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln **B1**

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Mitarbeitende
Menschenwürde am Arbeitsplatz **C1**

3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
4 HOCHWERTIGE BILDUNG
5 GESCHLECHTER GLEICHHEIT
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM
9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN

Kund*innen und Mitunternehmen
Ethische Kund*innenbeziehungen **D1**

10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Gesellschaftliches Umfeld
Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen **E1**

3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Solidarität und Gerechtigkeit

Lieferant*innen
Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette **A2**

1 KEINE ARBEIT
2 KEIN HUNGER
3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
4 HOCHWERTIGE BILDUNG
10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen
Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln **B2**

1 KEINE ARBEIT
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Mitarbeitende
Ausgestaltung der Arbeitsverträge **C2**

1 KEINE ARBEIT
3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
5 GESCHLECHTER GLEICHHEIT
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Kund*innen und Mitunternehmen
Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen **D2**

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

Gesellschaftliches Umfeld
Beitrag zum Gemeinwesen **E2**

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM
9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN
16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT, STARKE INSTITUTIONEN
17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

ökologische Nachhaltigkeit

Lieferant*innen
Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette **A3**

6 SAUBERES WASSER UND SANITÄRE EINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBAR SAUBERE ENERGIE
12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION
13 KLIMASCHUTZ
14 LEBEN UNTER WASSER
15 LEBEN AN LAND

Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen
Sozialökologische Investitionen und Mittelverwendung **B3**

3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
6 SAUBERES WASSER UND SANITÄRE EINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBAR SAUBERE ENERGIE
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM
9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN
13 KLIMASCHUTZ
14 LEBEN UNTER WASSER
15 LEBEN AN LAND

Mitarbeitende
Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden **C3**

3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
7 BEZAHLBAR SAUBERE ENERGIE
12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION
13 KLIMASCHUTZ
14 LEBEN UNTER WASSER
15 LEBEN AN LAND

Kund*innen und Mitunternehmen
Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen **D3**

6 SAUBERES WASSER UND SANITÄRE EINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBAR SAUBERE ENERGIE
12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION
13 KLIMASCHUTZ
14 LEBEN UNTER WASSER
15 LEBEN AN LAND

Gesellschaftliches Umfeld
Reduktion ökologischer Auswirkungen **E3**

3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
6 SAUBERES WASSER UND SANITÄRE EINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBAR SAUBERE ENERGIE
12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION
13 KLIMASCHUTZ
14 LEBEN UNTER WASSER
15 LEBEN AN LAND
17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

Transparenz und Mitentscheidung

Lieferant*innen
Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette **A4**

10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN

Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen
Eigentum und Mitentscheidung **B4**

10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN
16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT, STARKE INSTITUTIONEN

Mitarbeitende
Innerbetriebliche Transparenz und Mitentscheidung **C4**

10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN

Kund*innen und Mitunternehmen
Mitwirkung der Kund*innen und Produkttransparenz **D4**

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Gesellschaftliches Umfeld
Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung **E4**

10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN
16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT, STARKE INSTITUTIONEN
17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE