

# LEISTUNGSKATALOG UNTERNEHMENS-NETZWERK

## Inhalt

Veranstaltungen	2
... für Netzwerk-Mitglieder	2
... für andere Unternehmen und die Öffentlichkeit	3
Begleitende Maßnahmen	4
Kommunikation	4
Ressourcen	4
Kooperationen	5

### Zielsetzung:



Stärkung der eigenen unternehmerischen Gemeinwohl-Orientierung



Vielfältige Möglichkeiten der Kooperation und des Wissensaustausches mit gleichgesinnten Unternehmen



Starke, öffentlichkeitswirksame Präsenz als verantwortungsbewusstes, nachhaltiges Unternehmen

















Nutzung gezielter Informations- und Fortbildungsmaßnahmen – auch für Mitarbeiter\*innen












Aktive Mitgestaltung der wirtschaftspolitischen Veränderung

# Veranstaltungen

## ... für Netzwerk-Mitglieder








	TITEL	FREQ.	KOSTEN	ZIELE
	<b>Themen-Nachmittag Matrix</b>	4 x / Jahr	inkludiert	
	Wir lernen voneinander: Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch zu den einzelnen Themenfeldern der Gemeinwohl-Matrix.			
	<b>Unternehmens-Frühstück</b>	monatlich	inkludiert	
	Ein Gemeinwohl-Unternehmen lädt ein, sich im gemütlichen Rahmen besser kennenzulernen, zu aktuellen Themen auszutauschen und die regionale Vernetzung zu stärken.			
	<b>Firmenbesuche</b>	4 x / Jahr	Unkostenbeitrag	
	Bei gegenseitigen Firmenbesuchen, begleitet von einer*m GWÖ-Berater*in, wird gelebte Gemeinwohl-Ökonomie direkt spürbar.			
	<b>Safe-Space Online</b>	6 x / Jahr	inkludiert	
	In geschütztem und vertrauensvollem Rahmen besteht die Möglichkeit, sich mit Führungskräften anderer GWÖ-Unternehmen auszutauschen und Hilfestellung bei sensiblen Themen zu bekommen – von Peer zu Peer.			
	<b>Sport-/Freizeit-Event</b>	1 x / Jahr	inkludiert	
	Einmal abschalten – die GWÖ lädt ein zum lockeren Beisammensein für Unternehmer*innen, Mitarbeitende und Familien.			
	<b>Living Library</b>	Je nach Anforderung		
	Expert*innen stehen als „offene Bücher“ zur Verfügung und können zu spezifischen Themen befragt werden.			
	<b>Spezifische Workshops</b>	Je nach Anforderung		
	Je nach Bedarf können Workshops und Fortbildungsmaßnahmen organisiert werden, die von den Netzwerk-Mitgliedern gewünscht sind.			

## ... für alle Unternehmen und die Öffentlichkeit





	TITEL	FREQ.	KOSTEN	ZIELE
	<b>Unternehmens-Kongress</b>	1 x / Jahr	ermäßigt	
<p>Das Jahres-Highlight: Bei der österreichweiten Veranstaltung treten die GWÖ-Unternehmen öffentlichkeitswirksam als verantwortungsbewusste, nachhaltige Wirtschaftstreibende in Erscheinung, diskutieren aktuelle Entwicklungen und vernetzen sich mit Unternehmen und Personen inner- und außerhalb der GWÖ-Bewegung.</p>				
	<b>Momentum-Treffen</b>	1 x / Jahr	TN-Gebühr	
<p>GWÖ trifft Politik – Engagierte Unternehmer*innen und Politiker*innen auf allen Ebenen sind eingeladen, sich zu Gast bei einem GWÖ-Unternehmen über die Zukunft des Wirtschaftssystems auszutauschen und Veränderung voranzutreiben.</p>				
	<b>GWÖ-Impulstag</b>	Je nach Anforderung		
<p>Im Rahmen einer regionalen 'GWÖ-Messe' stellt sich eine Firma seinen Stakeholdern gegenüber als GWÖ-Unternehmen vor – das Netzwerk unterstützt in der Vorbereitung.</p>				
	<b>Gemeinwohl-Salon</b>	4 x / Jahr	inkludiert	
<p>Ein kurzer Input über die GWÖ, gefolgt von einem offenen Austausch und Raum für Diskussionen – direkt zu Gast in einem Gemeinwohl-Unternehmen.</p>				
	<b>Weitere Veranstaltungen</b>	Je nach Anforderung		
<p>Das Unternehmens-Netzwerk unterstützt gerne die Organisation und Bewerbung weiterer Veranstaltungen, die der Zielsetzung entsprechen.</p>				

# Begleitende Maßnahmen

## Kommunikation

TITEL	FREQUENZ	KOSTEN	ZIELE
Netzwerk-Newsletter	4 x / Jahr	inkludiert	
Firmenprofile auf GWÖ-Website	permanent	inkludiert	
GWÖ-Präsenz auf Firmenwebsites	permanent	inkludiert	
Broschüre österr. GWÖ-Unternehmen	einmalig	nur Druck	
Good Practices – Filmporträts	auf Anfrage	auf Anfrage	
Aussendung an Stakeholder aller Netzwerk-Mitglieder	1 x / Jahr	inkludiert	
Gemeinwohl-Jobbörse	permanent	Inkludiert	
Gemeinsame Kampagnen auf Social Media	nach Bedarf	inkludiert	

## Ressourcen

TITEL	KOSTEN	ZIELE
Leitfäden für Veranstaltungen	inkludiert	
Digitales Buntes Brett	inkludiert	
Ressourcen-Sammlung für Öffentlichkeitsarbeit: Logos, Texte,...	inkludiert	
Wunschliste für Vorträge von Expert*innen	inkludiert	

## Kooperationen

TITEL	ZIELE
mit artverwandten Organisationen	  
mit Start-Up Szene	 
mit Universitäten und Alumni-Clubs	 
mit Interessensvertretungen	 
Teilnahme an relevanten Fremdveranstaltungen und Aktionen	   